

L'idée

Voici des questions à se poser

Comment détecter une occasion d'affaires ?

a) Quelles-sont vos aspirations, vos aptitudes, votre expertise et votre expérience ?

b) Identifiez des besoins et trouvez des solutions pour les satisfaire.

Observez votre entourage : milieu de travail, gens d'affaires, activités sociales et de loisirs.

Demeurez à l'affût de l'actualité en observant les changements et tendances sociodémographiques, technologiques et économiques et en assistant à des colloques, des foires et des expositions.

Analysez les besoins des entreprises de votre milieu (qui sont leurs fournisseurs? Achètent-elles à l'extérieur de la région ?)

Quelles sont vos possibilités?	
<p>Vous pouvez vous lancer en affaires :</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> En créant une nouvelle entreprise <i>Créer une nouvelle entreprise vous offrira la possibilité de démarrer une entreprise qui répondra à vos aspirations. Toutefois pour y parvenir, vous devrez chercher beaucoup d'informations</i> <input type="checkbox"/> En achetant une entreprise existante <i>Acheter une entreprise existante vous permettra d'obtenir rapidement beaucoup d'information (grâce aux états financiers de l'entreprise, en discutant avec son propriétaire, ses employés, ses fournisseurs, ses clients...). Toutefois, il faudra être patient quant aux changements que vous voudrez y apporter.</i> <input type="checkbox"/> En achetant une franchise <i>Le franchiseur devrait être en mesure de vous apporter un important support. Aussi, le coût d'acquisition d'une franchise (notamment la mise de fonds exigée) est souvent très élevé. Attention aux arnaques ! (ne pas hésiter à demander un avis juridique relativement à ce qui vous est proposé).</i> 	

Votre projet est-il bien défini ? Est-il réalisable ?	OUI	NON
a) Est-ce que votre produit ou votre service répond à un besoin ? À développer : <hr/> <hr/> <hr/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Est-ce que votre projet est novateur ? À développer : <hr/> <hr/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<p>c) Est-ce que votre projet est réaliste ? Est-ce qu'il tient compte de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> vos moyens et vos besoins financiers <input type="checkbox"/> vos goûts, votre expérience et votre formation <input type="checkbox"/> votre capacité à passer à l'action <p>À développer :</p>		
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Si vous avez répondu non à certaines de ces questions, approfondissez votre réflexion afin de vous assurer de la faisabilité de votre projet.

Remarque : il se peut que votre idée soit excellente mais que le marché ou les ressources disponibles ne justifient pas le démarrage d'une entreprise.

Références pour approfondir votre idée

- Le Centre local de développement (CLD) de la MRC de Maskinongé :
www.cld-maskinonge.qc.ca
- Le Carrefour jeunesse emploi de la MRC de Maskinongé :
www.cjemaskinonge.qc.ca
- Inno-centre :
www.inno-centre.com
- Inventarium (Association des inventeurs du Québec) :
www.inventarium.com
- Office de la propriété intellectuelle du Canada (OPIC) :
www.opic.gc.ca
- Institut de la statistique du Québec :
www.stat.gouv.qc.ca
- Centre de recherche industrielle du Québec (CRIQ) :
www.icriq.com
- Conseil national de recherches du Canada (CNRC) :
www.nrc-cnrc.gc.ca
- Invention Québec :
www.inventionquebec.ca

- Industrie Canada :
www.ic.gc.ca
- Conseil québécois de la franchise :
www.info-franchise.org