

CLD

MRC DE MASKINONGÉ

**Plan d'action
2011**

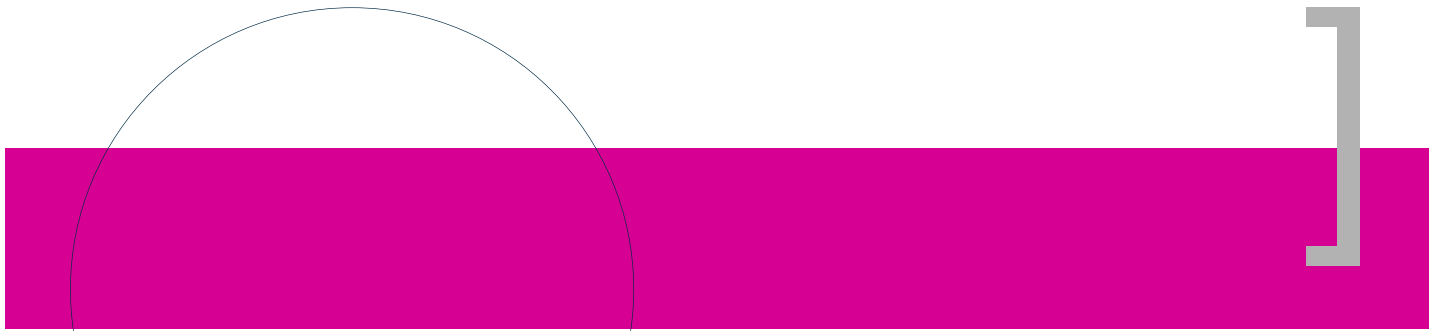




Grandes orientations

Les grandes orientations qui devraient guider la direction du CLD dans la préparation de ses plans d'action pour les cinq prochaines années sont les suivantes:

- ◆ Stimuler, promouvoir et appuyer les secteurs d'interventions prioritaires (meuble, tourisme, agroalimentaire, bois ouvré) en expansion, en consolidation et en implantation;
- ◆ Stimuler, promouvoir et appuyer les 2e et 3e transformations;
- ◆ Stimuler, promouvoir et appuyer l'entrepreneuriat chez les jeunes et les jeunes entreprises en démarrage et en expansion et assurer un suivi auprès de ces entreprises;
- ◆ Stimuler, promouvoir et appuyer les entrepreneurs dans leur démarche de transfert d'entreprise;
- ◆ Mettre en priorité, à travers tous les programmes d'aide, les secteurs d'interventions prioritaires, les projets générant le plus de retombées en terme d'emploi et les projets de relève en entreprise;
- ◆ Stimuler, promouvoir et appuyer les entreprises d'économie sociale;
- ◆ Stimuler, promouvoir et appuyer les organismes en développement local;
- ◆ Promouvoir, au sein des organismes dont le CLD est membre et auprès des partenaires, les besoins et projets particuliers de la MRC de Maskinongé.



Principes directeurs de développement économique

Les grandes orientations du CLD de la MRC de Maskinongé doivent se déployer dans un certain cadre défini par les principes directeurs suivants:

- ◆ Le maintien de la qualité de vie exceptionnelle du milieu;
- ◆ L'équilibre des fonctions industrielles, agroalimentaires, touristiques et culturelles de la MRC de Maskinongé;
- ◆ Une saine diversification de l'économie de la MRC de Maskinongé afin de minimiser les risques d'affaires et de rééquilibrer l'économie par rapport au secteur d'activités relié à l'industrie du meuble;
- ◆ La valorisation des grands espaces, des paysages, de la beauté et de la qualité exceptionnelle de l'environnement de la MRC de Maskinongé.



Structure du PALÉE

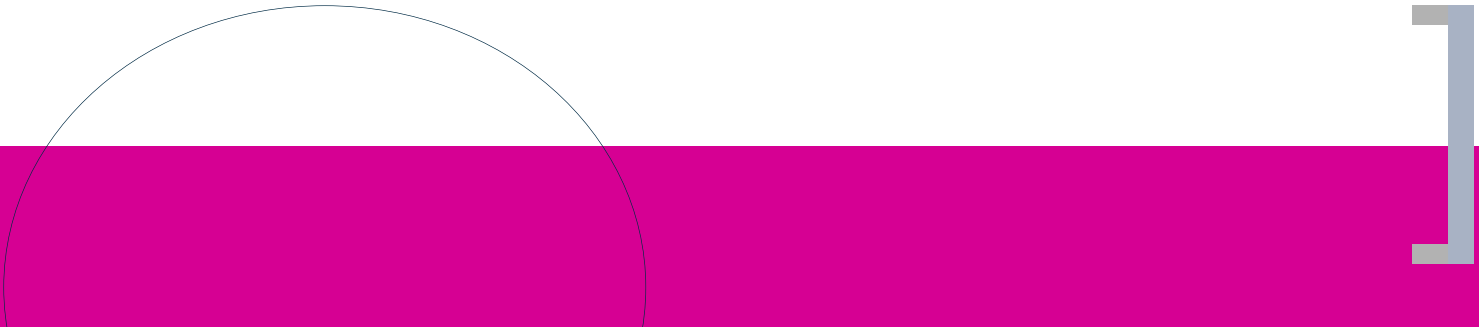
La structure du PALÉE s'organise autour de programmes d'interventions tels que définis par le ministère et d'axes de développement définis par le CLD de la MRC de Maskinongé.

Programmes d'interventions

- Animation économique et développement local
- Soutien au travail autonome
- Jeunes entrepreneurs
- Économie sociale
- Relève en entreprise
- Projets structurants
- Création d'emploi (main-d'œuvre)
- Pacte rural
- Fonds soutien aux territoires en difficulté

Axes de développement

- Manufacturier
- Agriculture et agroalimentaire
- Tourisme
- Commerce et services
- Forestier



Afin de permettre au CLD de la MRC de Maskinongé de remplir sa mission, nous travaillons sur deux volets.

Volet 1:

Services aux entreprises et aux entrepreneurs

i) Gestion des programmes de soutien à l'entrepreneuriat

- a) Mesure Soutien au travail autonome;
- b) Fonds Jeunes entrepreneurs;
- c) Fonds local d'investissement et Fonds local de solidarité;
- d) Fonds du programme Orientation relève;
- e) Fonds d'économie sociale;
- f) Fonds de diversification économique;
- g) Fondation canadienne pour jeunes entrepreneurs.

ii) Services conseils

- Démarchage, accueil, accompagnement, orientation de la clientèle, conseils et services de références;
- Suivi en entreprise.

Volet 2:

Animation économique et développement local

- Promotion du territoire;
- Animation du milieu;
- Économie sociale;
- Représentation;
- Projets spéciaux, structurants;
- Référence en matière d'information économique.

Services aux entreprises et aux entrepreneurs

Pour le CLD de la MRC de Maskinongé, le soutien à l'entrepreneuriat passe par la gestion des programmes d'aide financière suivants:

- 1– Mesure Soutien au travail autonome (STA);
- 2– Fonds Jeunes entrepreneurs (JE);
- 3– Fonds de développement des entreprises en économie sociale (ÉS);
- 4– Fonds local d'investissement (FLI) ;
- 5– Fonds local de solidarité (FLS);
- 6– Fonds du programme Orientation relève ;
- 7– Fonds de diversification économique (DV);
- 8– Fondation canadienne pour jeunes entrepreneurs (FCJE).

ALLOCATIONS DE FONDS D'AIDE DU CLD DE LA MRC DE MASKINONGÉ 2011	
Fonds jeunes entrepreneurs	55 000\$
Fonds de diversification économique	61 939\$
Fonds économie sociale	75 000\$
Fonds orientation relève	1 000\$

Services aux entreprises et aux entrepreneurs

Objectifs généraux pour les nouveaux investissements

	NOMBRE	MONTANT	%
NATURE			
DÉMARRAGE	2	60 000 \$	22%
EXPANSION	2	140 000 \$	51%
CONSOLIDATION	1	25 000 \$	9%
RELÈVE	1	50 000 \$	18%
TOTAL	6	275 000 \$	100%
SECTEUR			
PRIMAIRE	0	- \$	0%
MANUFACTURIER	3	175 000 \$	64%
TERTIAIRE MOTEUR	2	60 000 \$	22%
TOURISME	1	40 000 \$	14%
TOTAL	6	275 000 \$	100%
RISQUE			
FAIBLE	2	68 750 \$	25%
MOYEN	3	165 000 \$	60%
ÉLEVÉ	1	41 250 \$	15%
TOTAL	6	275 000 \$	100%



Les moyens communs pour assurer la gestion des programmes de soutien à l'entrepreneuriat

- Rencontres au fur et à mesure que les candidats se présentent;
- Assistance au montage de plans d'affaires;
- Soutien technique et aide au démarrage/expansion d'entreprises;
- Analyse des dossiers;
- Suivi des dossiers;
- Soutien technique et aide au transfert d'entreprises;
- Promotion de l'outil GestionAide du RAJE.

Volet 1:

Services aux entreprises et aux entrepreneurs

i) Gestion des programmes de soutien à l'entrepreneuriat

a) Mesure Soutien au travail autonome (STA): stimuler, promouvoir et appuyer le démarrage d'entreprises

Objectifs 2011	Moyens	Indicateurs de performance		Ressources								Axes de développement	Partenaires			
		D	R	Contrat	DG	Entreprise	Agro	Agri	DIR BIT	Com	Adjointe			Soutien		
16 projets	• 1 conseiller principal à temps partiel + support occasionnel et autres ressources	N projets emplois				○	■					□	□	Tous	Principal: <ul style="list-style-type: none"> • CLE Autres: <ul style="list-style-type: none"> • Municipalités • MRC • Chambre de commerce • CJE • SADC 	
	• 22 sessions d'information	N sessions d'info				○	■					□	□			
	• 10 comités d'analyse et de suivi de projet	N rencontres					○	■					□			□
		N d'interventions					○	■					□			□

Indicateurs de performance: D= descripteurs; R= résultats ■= Conseiller principal □=Conseiller support ○=Encadrement et supervision ◆=Mandats externes

Volet 1:

Services aux entreprises et aux entrepreneurs

i) Gestion des programmes de soutien à l'entrepreneuriat

b) Fonds Jeunes entrepreneurs: stimuler et promouvoir l'entrepreneuriat chez les jeunes et appuyer les jeunes entreprises en démarrage et en expansion

Objectifs 2011	Moyens	Indicateurs de performance		Ressources										Axes de développement	Partenaires
		D	R	C	D	E	A	A	D	C	A	S			
				on	g	nt	gr	gr	IR	om	oi	tie	n		
4 projets 8 emplois	<ul style="list-style-type: none"> 3 conseillers principaux à temps partiel + support occasionnel, autres ressources Participer au comité organisateur du Concours québécois en entrepreneuriat « volet local et régional » Participer au comité de suivi pour l'étude de l'entrepreneuriat en Mauricie Appuyer Jeunes Entreprises Mauricie/Centre du Québec 	N projets N emplois				○	■	■	■			□	□	Manufacturier, tourisme, services aux entreprises, agroalimentaire et agricole	<ul style="list-style-type: none"> SADC Institutions financières Fondation de l'entrepreneurship RAJE Jeune chambre de commerce de la Mauricie
		N d'interventions				○	■	■	■			□	□		

Indicateurs de performance: D= descripteurs; R= résultats ■ = Conseiller principal □=Conseiller support ○=Encadrement et supervision ◆=Mandats externes

Volet 1:

Services aux entreprises et aux entrepreneurs

i) Gestion des programmes de soutien à l'entrepreneuriat

c) Fonds local d'investissement/Fonds local de solidarité

Objectifs 2011	Moyens	Indicateurs de performance		Ressources								Axes de développement	Partenaires		
		D	R	C o n t r a t	D G	E n t r e p r i s e	A g r o	A g r i	D I R B I T	C o m	A d j o i n t e			S o u t i e n	
5 projets 15 emplois	<ul style="list-style-type: none"> 4 conseillers principaux à temps partiel + support occasionnel au volet touristique, autres ressources 	N projets N emplois N de plans d'affaires N d'interventions N de dossiers analysés et présentés au CIC				○	■	■	■			□	□	Manufacturier, tourisme, services aux entreprises, agroalimentaire	<ul style="list-style-type: none"> Institutions financières SADC Fonds locaux de solidarité FTQ MRC Ministères et organismes gouvernementaux Entreprises privées Investissement Québec CLE Autres fonds locaux

Volet 1:

Services aux entreprises et aux entrepreneurs

- i) Gestion des programmes de soutien à l'entrepreneuriat
 d) Fonds du programme Orientation relève: stimuler, promouvoir et appuyer les entrepreneurs dans leur démarche de transfert d'entreprises

Objectifs 2011	Moyens	Indicateurs de performance		Ressources								Axes de développement	Partenaires		
		D	R	C o n t r a t	D G	E n t r e p r i s e	A g r o	A g r i	D I R	C o m m u n i c a t i o n	A d j o i n t e			S o u t i e n	
1 projet	<ul style="list-style-type: none"> 4 conseillers principaux à temps partiel + support occasionnel, autres ressources 1 session d'information 	N projets				○	■	■	■			□	□	Tous	<ul style="list-style-type: none"> Institutions financières SADC Ministères et organismes gouvernementaux Entreprises privées CLE
		N de participants		◆	○	■	■	■				□	□		

Indicateurs de performance: D= descripteurs; R= résultats ■= Conseiller principal □=Conseiller support ○=Encadrement et supervision ◆=Mandats externes

Volet 1:

Services aux entreprises et aux entrepreneurs

i) Gestion des programmes de soutien à l'entrepreneuriat

e) Fonds d'économie sociale: stimuler, promouvoir et appuyer les organismes et entreprises d'économie sociale

Objectifs 2011	Moyens	Indicateurs de performance		Ressources										Axes de développement	Partenaires	
		D	R	C	D	E	A	A	D	C	A	S				
3 projets 10 emplois	<ul style="list-style-type: none"> 1 conseiller principal à temps partiel + support occasionnel, autres ressources Identifier les besoins des organismes œuvrant en économie sociale 	N projets N emplois				○	■						□	□	Tous	<ul style="list-style-type: none"> Institutions financières SADC CRES Entreprises d'économie sociale CLE Autres organismes du milieu à but non lucratif CDCQM Municipalités

Indicateurs de performance: D= descripteurs; R= résultats ■= Conseiller principal □=Conseiller support ○=Encadrement et supervision ◆=Mandats externes

Volet 1:

Services aux entreprises et aux entrepreneurs

i) Gestion des programmes de soutien à l'entrepreneuriat

f) Fonds de diversification économique: stimuler, promouvoir et appuyer le démarrage d'entreprises et les investissements dans la MRC

Objectifs 2011	Moyens	Indicateurs de performance		Ressources								Axes de développement	Partenaires	
		D	R	Contrat	DG	Entreprise	Agro	Agri	DIR BIT	Com	Adjointe			Soutien
3 projets	<ul style="list-style-type: none"> 4 conseillers principaux à temps partiel + support occasionnel, autres ressources 	N projets		◆	○	■	■	■	□		□	□	Tous	<ul style="list-style-type: none"> SADC Chambre de commerce MRC Entreprises Syndicats de base CRÉ Ministères ou organismes gouvernementaux

Indicateurs de performance: D= descripteurs; R= résultats ■ = Conseiller principal □=Conseiller support ○=Encadrement et supervision ◆=Mandats externes

Volet 1:

Services aux entreprises et aux entrepreneurs

Grands projets et projets spéciaux: dans le secteur touristique, poursuivre les actions et les stratégies décrites dans le plan stratégique quinquennal 2008-2013 et stimuler et appuyer les projets des intervenants touristiques et les promoteurs

Objectifs 2011	Moyens	Indicateurs de performance		Ressources							Axes de développement	Partenaires	
		D	R	C o n t r a t	D G	E n t r e p r i s	A g r o	A g r i	D I R	C o m			A d j o i n t e
Développer et consolider l'offre touristique	<ul style="list-style-type: none"> 1 conseiller principal à temps plein + support occasionnel, autres ressources <p>Maintenir la Route des Rivières</p> <ul style="list-style-type: none"> Assurer le financement avec les autres partenaires Développer et mettre à jour les outils promotionnels tels que prévus au plan d'action de la Route des rivières <p>Soutenir et participer au développement de la Réserve de la Biosphère du Lac-Saint-Pierre</p> <p>Stimuler et soutenir le développement d'expériences thématiques</p> <p>Encourager le renforcement et le renouvellement de festivals: Galette et truite mouchetée</p>				○				■	□	□	Tourisme	<ul style="list-style-type: none"> ATR Conférence régionale des élus Les CLD de la Mauricie et IDÉ de Trois-Rivières MRC de Maskinongé Coop de la Biosphère Entreprises touristiques Les gîtes au pays du sarrasin Festival de la truite mouchetée Festival de la galette de sarrasin
					○				■	□	□		
					○				■	□	□		
					○				■	□	□		
					○				■	□	□		

Volet 1:

Services aux entreprises et aux entrepreneurs

Grands projets et projets spéciaux: dans le secteur touristique, poursuivre les actions et les stratégies décrites dans le plan stratégique quinquennal 2008-2013 et stimuler et appuyer les projets des intervenants touristiques et les promoteurs

Objectifs 2011	Moyens	Indicateurs de performance		Ressources							Axes de développement	Partenaires	
		D	R	Contract	DG	Entreprise	Agro	DIR	BIT	Communication			Adjointe
Appuyer les stratégies d'accessibilité et d'accueil	<p>Assurer la gestion du BIT à l'aire de service de la Baie de Maskinongé</p> <p><i>Supporter le réseau d'accueil</i></p> <p><i>Favoriser la formation du personnel d'accueil et de contact avec le visiteur</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Journées découvertes (2010) <p><i>Sensibiliser la population à l'importance du tourisme et d'un contact de qualité avec le visiteur</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Capsules radio <p><i>Planifier et opérer un kiosque d'information durant les événements d'envergure touristique</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Festival de la galette de sarrasin 	N d'actes touristiques				○		■		□	□	Tourisme	<ul style="list-style-type: none"> Tourisme Mauricie (ATR) CIT ImmoStar Comité des organisations touristiques locales Pacte rural Entreprises Municipalités CH20 Entreprises Municipalités MRC Festival de la galette Festival de la truite mouchetée
		N de participants				○		■					
						○		■					
						○		■					

Volet 1:

Services aux entreprises et aux entrepreneurs

Grands projets et projets spéciaux: dans le secteur touristique, poursuivre les actions et les stratégies décrites dans le plan stratégique quinquennal 2008-2013 et stimuler et appuyer les projets des intervenants touristiques et les promoteurs

Objectifs 2011	Moyens	Indicateurs de performance		Ressources							Axes de développement	Partenaires
		D	R	C o n t r a t	D G	E n t r e p r i s e	A g r o	D I R B I T	C o m m u n i c a t i o n	A d j o i n t e		
Appuyer les stratégies de mise en marché	<p><i>Inscrire des publicités dans les différents guides touristiques dont celui de la Mauricie</i></p> <p><i>Réimprimer et diffuser la carte routière en noir et blanc</i></p> <p><i>Mettre à jour et diffuser la carte vélo</i></p> <p><i>Participer à la promotion du Chemin du Roy</i></p> <p><i>S'assurer de la distribution des dépliants dans le réseau</i></p> <p>Mettre à jour le site web</p> <p><i>Encourager les efforts et outils de commercialisation regroupés et intégrés</i></p> <p><i>Participer à des salons touristiques</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Salon du vélo (Québec et Montréal) 			●	○			■	□	□	Tourisme	<ul style="list-style-type: none"> Tourisme Mauricie (ATR) Entreprises Municipalités MRC Comité régional du Chemin du Roy
				●	○			■				
				●	○			■				
				●	○			■				
					○			■				

Volet 1:

Services aux entreprises et aux entrepreneurs

Grands projets et projets spéciaux: dans le secteur touristique, poursuivre les actions et les stratégies décrites dans le plan stratégique quinquennal 2008-2013 et stimuler et appuyer les projets des intervenants touristiques et les promoteurs

Objectifs 2011	Moyens	Indicateurs de performance		Ressources							Axes de développement	Partenaires	
		D	R	Contract	DG	Entreprise	Agro	DIR BIT	Communication	Adjointe			Soutien
Appuyer les stratégies d'organisation de l'industrie touristique	<i>Diffuser le plan 2008-2013 au milieu touristique</i>				◆	○			■	□	□	Tourisme	<ul style="list-style-type: none"> ● Tourisme Mauricie (ATR) ● Entreprises ● Municipalités ● MRC ● Comité des organisations touristiques locales
	<i>Créer et diffuser un bulletin d'information aux intervenants touristiques</i>	N de parution du bulletin				○			■				
	<i>Aborder l'enjeu de la rareté de la main-d'œuvre qualifiée</i>					○			■				
	<i>Promouvoir le plan de formation de la Mauricie</i>	N de participants				○			■				
	<i>Participer aux activités clés de Tourisme Mauricie</i>					○			■				

Indicateurs de performance: D= descripteurs; R= résultats ■ = Conseiller principal □=Conseiller support ○=Encadrement et supervision ◆=Mandats externes

Volet 1:

Services aux entreprises et aux entrepreneurs

Grands projets et projets spéciaux: dans le secteur des parcs et zones industriels, promouvoir lesdits parcs auprès des secteurs prioritaires et poursuivre les efforts de rétention et d'attraction

Objectifs 2011		Indicateurs de performance		Ressources								Axes de développement	Partenaires		
		D	R	Contract	DG	Entreprise	Agro	Agri	DIRBIT	Com	Adjointe			Soutien	
2 projets 4 emplois	<ul style="list-style-type: none"> 1 conseiller principal à temps plein + support occasionnel, autres ressources <p><i>Susciter des investissements dans les parcs industriels de la MRC</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Identifier des opportunités industrielles et réaliser des études au besoin, incluant: <ul style="list-style-type: none"> - Le développement de nouveaux marchés pour les sous-traitants et les grands donneurs d'ordres - Les projets de développement des industries de la région Mise à jour du site Internet www.choosemaskinonge.com Mise à jour du répertoire des espaces industriels disponibles Promouvoir le Carrefour industriel Coordonner les activités d'implantation et de suivi dans l'incubateur industriel Appuyer la MRC dans la coordination des implantations dans le motel industriel 	N projets emplois		◆	○							□	□	Tous sauf tourisme et commercial	<ul style="list-style-type: none"> MRC Municipalités Entreprises CLE DEC MDEIE MAECIC Institutions financières Investissement Québec SADC MAMROT

Indicateurs de performance: D= descripteurs; R= résultats ■= Conseiller principal □=Conseiller support ○=Encadrement et supervision ◆=Mandats externes

Volet 1:

Services aux entreprises et aux entrepreneurs

Grands projets et projets spéciaux: dans le secteur des parcs et des zones industriels, promouvoir lesdits parcs auprès des secteurs prioritaires et poursuivre les efforts de rétention et d'attraction

Objectifs 2011	Moyens	Indicateurs de performance		Ressources								Axes de développement	Partenaires	
		D	R	Con tra t	D G	E n t r e p r i s e	A g r o	A g r i	D I R	C o m	A d j o i n t e			S o u t i e n
	<ul style="list-style-type: none"> Proposer aux municipalités des incitatifs à l'implantation d'entreprises dans les zones industrielles Agir à titre de maître d'œuvre du PIR <p>Mettre en place les stratégies d'investissements étrangers directs</p> <ul style="list-style-type: none"> Mettre en valeur le territoire par le site www.choosemaskinonge.com avec le référencement Rencontrer le Pôle Québec Chaudière-Appalaches qui a comme créneau les PSN Visiter un salon <p>Participer à l'organisation de la semaine Savoir Affaires Mauricie</p>	N projets N emplois											<p>Tous sauf touristique et commercial</p> <ul style="list-style-type: none"> MRC Municipalités SADC Entreprises ICIC DEC MDEIE 	
Mobiliser le milieu des affaires sur la diversification de la base industrielle	<ul style="list-style-type: none"> Identifier un « champion » Mettre en place un comité industriel de gens d'affaires Identifier des opportunités d'affaires et un plan d'action 													

Volet 1:

Services aux entreprises et aux entrepreneurs

Grands projets et projets spéciaux: dans les secteurs meuble et bois ouvré, poursuivre les efforts de consolidation et de développement de nouveaux marchés

Objectifs 2011	Moyens	Indicateurs de performance		Ressources								Axes de développement	Partenaires		
		D	R	Contract	DG	Entreprise	Agro	DIR	BIT	Com	Adjointe			Soutien	
Appuyer les secteurs dans leurs efforts de consolidation	<ul style="list-style-type: none"> 1 conseiller principal à temps partiel + support occasionnel, autres ressources Collaborer avec le ACCORD Meuble Mauricie dans des initiatives qui répondent aux besoins de nos entreprises Effectuer une visite auprès des grandes entreprises du meuble et bois ouvré 	N de participants				○						□	□	Manufacturier	<ul style="list-style-type: none"> SADC Ministères et organismes gouvernementaux

Indicateurs de performance: D= descripteurs; R= résultats ■ = Conseiller principal □=Conseiller support ○=Encadrement et supervision ◆=Mandats externes

Volet 1:

Services aux entreprises et aux entrepreneurs

Grands projets et projets spéciaux: dans le secteur agroalimentaire, poursuivre le développement dans les axes suivants: transformation alimentaire, agrotourisme, produits à valeur ajoutée et mise en marché

Objectifs 2011	Moyens	Indicateurs de performance		Ressources								Axes de développement	Partenaires		
		D	R	Contrat	DG	Entreprise	Agro	Agri	DIR BIT	Com	Adjointe			Soutien	
Appuyer le développement du secteur agroalimentaire	<ul style="list-style-type: none"> 1 conseiller principal à temps partiel + support occasionnel, autres ressources <p>Soutenir les agriculteurs dans la valorisation de leur produit</p> <ul style="list-style-type: none"> Accompagner les promoteurs dans les programmes voués au développement de produits spécialisés Encourager le développement de produits de spécialités Favoriser la transformation en région (cerise, bière, petits fruits, vins, viande) Mettre en place la vitrine agroalimentaire au Bureau d'information touristique 	N projets emplois				○	□	■	■			□	□	Agroalimentaire	<ul style="list-style-type: none"> Entreprises agroalimentaires TAM UPA MAMROT MAPAQ
Favoriser le maillage entre les entreprises agroalimentaires	<ul style="list-style-type: none"> Participer activement à la Table agroalimentaire de la Mauricie Organiser des activités de réseautage pour les entreprises Participer à la mise en place d'un marché agricole et agroalimentaire sur le territoire 					○									

Volet 1:

Services aux entreprises et aux entrepreneurs

- ♦ Grands projets et projets spéciaux: dans le secteur forestier, poursuivre nos efforts dans le développement des projets des PFNL et d'utilisation de la biomasse

Objectifs 2011	Moyens	Indicateurs de performance		Ressources								Axes de développement	Partenaires	
		D	R	C	D	E	A	A	D	C	A			S
				on	tr	nt	gr	gr	IR	om	ad	ou		
				tra	re	re	ro	ri	BIT		jo	ten		
Diversifier les activités économiques en milieu forestier	<ul style="list-style-type: none"> 1 conseiller principal à temps partiel + support occasionnel, autres ressources Identifier des opportunités d'affaires et réaliser au besoin des études d'opportunités Mettre en place un outil promotionnel pour la Table forêt Appuyer le projet de pépinière de PFNL si l'étude démontre la faisabilité Animer et participer aux activités et travaux de la « Table forêt de la MRC de Maskinongé » 	N de projets				○	■				□	□	Forestier	<ul style="list-style-type: none"> Syndicat des producteurs de bois de la Mauricie Groupe forestier Lanaudière Association forestière Vallée du Saint-Maurice SADC Association des membres de la forêt de la Mauricie Table sectorielle

Volet 1:

Services aux entreprises et aux entrepreneurs

Grands projets et projets spéciaux: dans le secteur économie sociale, stimuler, promouvoir et appuyer les organismes et entreprises d'économie sociale

Objectifs 2011	Moyens	Indicateurs de performance		Ressources								Axes de développement	Partenaires	
		D	R	Contractat	DG	Entreprise	Agro	Agri	DIR BIT	Com	Adjointe			Soutien
Identifier les secteurs d'activités propices à la création d'entreprises d'économie sociale et favoriser l'émergence de nouvelles entreprises	<ul style="list-style-type: none"> Exercer une veille en regard des besoins des consommateurs Plus particulièrement en milieu défavorisé, exercer une veille sur la relève des commerces liés aux services de proximité 	N projets			○	■					□	□		<ul style="list-style-type: none"> CDRCQM CRÉ CRES
Consolider les entreprises existantes	<p>Situer les entreprises dans des secteurs d'activités et évaluer les besoins respectifs</p> <ul style="list-style-type: none"> Diffuser le portrait des impacts socio-économiques auprès des décideurs et secteurs privés <p>Positionner l'économie sociale dans le marché</p> <ul style="list-style-type: none"> Favoriser la diffusion d'expériences d'économie sociale via le bulletin l'INFORMATEUR Faire connaître les statistiques et les valeurs propres à l'économie sociale 				○	■				□				<ul style="list-style-type: none"> SADC Chambre de commerce CRES

Volet 1:

Services aux entreprises et aux entrepreneurs

Grands projets et projets spéciaux: dans le secteur économie sociale, stimuler, promouvoir et appuyer les organismes et entreprises d'économie sociale

Objectifs 2011	Moyens	Indicateurs de performance		Ressources								Axes de développement	Partenaires	
		D	R	Contrat	DG	Entreprise	Agro	Agri	DIR	BIT	Com			Adjointe
Favoriser le maillage des entreprises d'économie sociale	<ul style="list-style-type: none"> Participer activement aux travaux du CRES Diffuser de l'information provenant des partenaires auprès des entreprises d'économie sociale sur le territoire 	N de rencontres				○	■					□	□	<ul style="list-style-type: none"> CDRCQM CRÉ CRES SADC CDC
		N de diffusions				○	■				□			

Indicateurs de performance: D= descripteurs; R= résultats ■ = Conseiller principal □=Conseiller support ○=Encadrement et supervision ◆=Mandats externes

Volet 1:

Services aux entreprises et aux entrepreneurs

- ◆ Grands projets et projets spéciaux: municipalités dévitalisées. Mobiliser la population et appuyer les citoyens dans la prise en charge de leur avenir et le développement et la réalisation de projets structurants.

Objectifs 2011	Moyens	Indicateurs de performance		Ressources								Axes de développement	Partenaires	
		D	R	Co n t r a t	D G	E n t r e p r i s e	A g r o	A g r i	D I R	C o m	A d j o i n t e			S o u t i e n
Assurer le maintien et l'amélioration des services de proximité	<ul style="list-style-type: none"> • 2 conseillers principaux à temps partiel + support occasionnel, autres ressources • Appuyer la mise en œuvre du plan d'action pour chacune des municipalités • Assurer le suivi des plans d'action avec les citoyens • Collaborer avec les divers ministères impliqués dans le plan d'action gouvernemental pour la mise en place de diverses mesures • Collaborer avec la ressource embauchée par la CDRCMQ pour la mise en place d'un projet collectif par municipalité 	N de projets				○	■	■			□	□	Tous	Municipalités dévitalisées MRC CDRCMQ MAMROT
Renforcer le pouvoir d'attraction de ces municipalités	<ul style="list-style-type: none"> • Assurer la mise en œuvre et le suivi du plan de diversification • Collaborer avec les divers ministères impliqués dans le plan d'action gouvernemental pour la mise en place de diverses mesures • Coordonner les travaux du comité de diversification économique de la MRC de Maskinongé • Promouvoir les mesures du FSTD et du FAMM 	N. de projets				○	■	■						MRC CDRCMQ MAMROT MDEIE

Volet 1:

Services aux entreprises et aux entrepreneurs

Grands projets et projets spéciaux: Pacte rural.

Objectifs 2011	Moyens	Indicateurs de performance		Ressources								Axes de développement	Partenaires				
		D	R	Contrat	DG	Entreprise	Agro	Agri	DIR BIT	Com	Adjointe			Soutien			
Supporter le développement de projets dans le cadre du Pacte rural	<ul style="list-style-type: none"> 2 conseillers principaux à temps partiel + support occasionnel, autres ressources <p>Volet II: Pacte rural</p> <ul style="list-style-type: none"> Mettre à jour le plan de travail Participer aux activités d'information et de promotion du Pacte rural Animer le milieu Supporter techniquement et financièrement les promoteurs de projets Animer et participer aux travaux du comité d'analyse Préparer les documents de reddition de compte du MAMROT Rédaction de la page de la ruralité dans le bulletin Le Messager régional de la MRC 	N de projets				○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	Tous	<ul style="list-style-type: none"> MRC Comité technique Comité d'analyse Ministères et organismes gouvernementaux Institutions financières Municipalités

Volet 1:

Services aux entreprises et aux entrepreneurs

Grands projets et projets spéciaux: Développement de la culture entrepreneuriale sur le territoire

Objectifs 2011	Moyens	Indicateurs de performance		Ressources								Axes de développement	Partenaires
		D	R	Contrat	DG	Entreprise	Agro	Agri	DIR	Com	Adjointe		
Favoriser l'éclosion de l'entrepreneuriat chez les jeunes	<ul style="list-style-type: none"> 4 conseillers principaux à temps partiel + support occasionnel, autres ressources <p>Faire connaître les réussites novatrices des entreprises et les nouvelles entreprises</p> <ul style="list-style-type: none"> Coordonner les activités du concours québécois en entrepreneuriat en 2011 Mettre en place le mur des bons coups Souligner mensuellement l'apport de nos entreprises à l'extérieur de la MRC Présenter des dossiers d'entreprises dans le cadre du concours Appuyer financièrement le concours Communiquer les activités et réussites du territoire <p>Susciter une culture entrepreneuriale chez les jeunes</p> <ul style="list-style-type: none"> Apporter un appui financier à l'instance régionale de Jeunes Entreprises Offrir nos services de consultation s'il y a une cohorte de mini-entreprise dans la MRC 	N de participants	N de projets			○	■	□	□	■	□	Tous	<ul style="list-style-type: none"> Développement Mauricie SAGE Montréal Concours québécois en entrepreneuriat SADC de la Mauricie CÉGEPS Commissions scolaires Universités

Volet 1:

Services aux entreprises et aux entrepreneurs

Grands projets et projets spéciaux: Développement de la culture entrepreneuriale sur le territoire

Objectifs 2011	Moyens	Indicateurs de performance		Ressources								Axes de développement	Partenaires		
		D	R	C	DG	E	A	A	D	C	A			S	
Promouvoir l'entrepreneuriat sur le territoire	<ul style="list-style-type: none"> 4 conseillers principaux à temps partiel + support occasionnel, autres ressources <p>Favoriser la relève d'entreprises par des jeunes</p> <ul style="list-style-type: none"> Accorder un caractère prioritaire aux dossiers de relève dans nos investissements Accentuer la communication de notre offre de services ciblant la relève dans les entreprises Organiser une activité de sensibilisation sur le rachat et/ou transfert d'entreprises auprès de releveurs et cédants potentiels <p>Succès relève</p> <ul style="list-style-type: none"> Promouvoir la formation auprès de clients potentiels Appuyer financièrement la mise en œuvre et la promotion de cette formation <p>Participer activement au Réseau d'aide aux jeunes entrepreneurs de la Mauricie et du Centre-du-Québec</p> <p>Participer activement au comité de suivi de l'étude sur l'entrepreneuriat dans la Mauricie</p>	N de participants										Tous	<ul style="list-style-type: none"> Développement Mauricie SAGE Montréal Concours québécois en entrepreneuriat SADC de la Mauricie CÉGEPS Commissions scolaires Universités RAJE 		

Indicateurs de performance: D= descripteurs; R= résultats ■ = Conseiller principal □=Conseiller support ○=Encadrement et supervision ◆=Mandats externes

Volet 1:

Services aux entreprises et aux entrepreneurs

- ♦ **Grands projets et projets spéciaux: dans le secteur agricole, poursuivre nos efforts dans le volet « relève » et la diversification des activités agricoles des entreprises**

Objectifs 2011	Moyens	Indicateurs de performance		Ressources								Axes de développement	Partenaires	
		D	R	Contract	DG	Entreprise	Agro	Agri	DIR BIT	Com	Adjointe			Soutien
Appuyer le développement du secteur agricole	<ul style="list-style-type: none"> 2 conseillers principaux à temps partiel + support occasionnel, autres ressources 	N projets				○	■	■			□	□	Agriculture	<ul style="list-style-type: none"> UPA MAPAQ Table sectorielle Privé CARTV
Projets	<p>Identifier des opportunités de diversification dans la MRC</p> <ul style="list-style-type: none"> Sensibiliser les agriculteurs sur les possibilités de diversification <p>Veille stratégique sur le secteur de la bioéconomie</p> <ul style="list-style-type: none"> Collaborer à la réalisation et à la mise en œuvre du PDAAM Valider l'intérêt de la mise en place d'un marché public (SADC) Organiser un activité « <i>Produits locaux</i> » Créer une vitrine agroalimentaire au BIT Projet Malt Bio Mauricie <p>Soutenir les agriculteurs dans la valorisation de leur produit</p> <ul style="list-style-type: none"> Évaluer le potentiel de production du sarrasin 				●	○	□	■						
Favoriser le maillage des entreprises agricoles	<ul style="list-style-type: none"> Coordonner et participer activement aux travaux de la Table agroalimentaire et des divers syndicats de base du territoire Poursuivre les activités de réseautage comme les « Agri-dîners » 					○	■							

Indicateurs de performance: D= descripteurs; R= résultats ■ = Conseiller principal □=Conseiller support ○=Encadrement et supervision ●=Mandats externes

Volet 1:

Services aux entreprises et aux entrepreneurs

a) Démarchage, accueil, accompagnement, orientation de la clientèle, conseil et services de référence

Objectifs 2011	Moyens	Indicateurs de performance		Ressources								Axes de développement	Partenaires		
		D	R	Contract	DG	Entreprise	Agri	DIR	BIT	Com	Adjointe			Soutien	
Accueil et orientation: 150 dossiers	<ul style="list-style-type: none"> 4 conseillers de première ligne qui accueillent la clientèle selon la nature des projets 1 conseiller offrant un support ponctuel sous forme de collaboration entre la MRC et le CLD 	N de dossiers				○	■	■	■	■		□	□	Tous	
						○							■		

Indicateurs de performance: D= descripteurs; R= résultats ■= Conseiller principal □=Conseiller support ○=Encadrement et supervision ◆=Mandats externes

Volet 1:

Services aux entreprises et aux entrepreneurs

a) Démarchage, accueil, accompagnement, orientation de la clientèle, conseil et services de référence

Objectifs 2011	Moyens	Indicateurs de performance		Ressources								Axes de développement	Partenaires		
		D	R	Contractat	DG	Entreprise	Agro	Agri	Touristique	Com	Adjointe			Soutien	
Conseils auprès des entreprises exportatrices	<ul style="list-style-type: none"> • 2 conseillers principaux à temps partiel + support occasionnel, autres ressources • Participer aux formations en exportation pour le personnel des CLD • Collaborer avec Carrefour Québec International à ses activités de sensibilisation et d'information auprès des entreprises locales • Collaborer avec Carrefour Québec International à la veille des secteurs prioritaires pour l'exportation 	N de dossiers				○	□	■	□			□	□	Tous sauf commercial et tourisme	<ul style="list-style-type: none"> • MDEIE • Développement Mauricie • Entreprises privées • CRÉ • CQI

Indicateurs de performance: D= descripteurs; R= résultats ■ = Conseiller principal □=Conseiller support ○=Encadrement et supervision ◆=Mandats externes

Volet 1:

Services aux entreprises et aux entrepreneurs

a) Démarchage, accueil, accompagnement, orientation de la clientèle, conseil et services de référence

Objectifs 2011	Moyens	Indicateurs de performance		Ressources								Axes de développement	Partenaires		
		D	R	Contract	DG	Entreprise	Agro	Agri	Touristique	Com	Adjointe			Soutien	
Améliorer les compétences de gestion des entrepreneurs	<ul style="list-style-type: none"> 4 conseillers principaux à temps partiel + support occasionnel, autres ressources <p>Tenir des séances d'information en gestion de base des entreprises</p> <ul style="list-style-type: none"> 2 séances : fiscalité et lecture des états financiers Séances d'accompagnement en organisation du temps <ul style="list-style-type: none"> Diffuser des informations sectorielles stratégiques aux entrepreneurs Tenir à jour le centre de documentation au Carrefour industriel Promouvoir les formations Meilleures pratiques d'affaires 	N projets				○	■	■	■	■	□	□	□	Tous	<ul style="list-style-type: none"> SADC Chambre de commerce Développement Mauricie MDEIE CLE Louiseville
		N de participants	◆	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
			◆	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		

Indicateurs de performance: D= descripteurs; R= résultats ■= Conseiller principal □=Conseiller support ○=Encadrement et supervision ◆=Mandats externes

Volet 1:

Services aux entreprises et aux entrepreneurs

a) Démarchage, accueil, accompagnement, orientation de la clientèle, conseil et services de référence

Objectifs 2011	Moyens	Indicateurs de performance		Ressources								Axes de développement	Partenaires		
		D	R	Contract	DG	Entreprise	Agro	Agri	DIR	Com	Adjointe			Soutien	
Conseiller les entrepreneurs dont les projets sont en élaboration dans le cadre des programmes d'aide financière	<ul style="list-style-type: none"> 4 conseillers principaux à temps partiel + support occasionnel, autres ressources 	N projets				○	■	■	■	□		□	□	Tous	<ul style="list-style-type: none"> Ministères et organismes gouvernementaux Institutions financières SADC
Référer à tout organisme les demandes des entreprises les concernant et les accompagner	<ul style="list-style-type: none"> 4 conseillers principaux à temps partiel + support occasionnel, autres ressources 	N aide externe				○	■	■	■	□					<ul style="list-style-type: none"> SADC MRC CLE CRÉ DEC MCC Tourisme QC ATR Investissement Québec MDEIE Etc.

Volet 1:

Services aux entreprises et aux entrepreneurs

b) Suivi en entreprises

Objectifs 2011	Moyens	Indicateurs de performance		Ressources								Axes de développement	Partenaires		
		D	R	Contrat	DG	Entreprise	Agro	Agri	DIR	Com	Adjointe			Soutien	
Favoriser le développement et la croissance des entreprises existantes	<ul style="list-style-type: none"> 4 conseillers principaux à temps partiel + support occasionnel, autres ressources Réaliser une enquête auprès des entrepreneurs des secteurs prioritaires 					○	■	■	■	■		□	□	Tous	
Favoriser la viabilité des entreprises et leur croissance	<ul style="list-style-type: none"> Analyser les états financiers au moins 4 fois par année ou mensuellement ,selon les besoins dans notre portefeuille Effectuer au moins une visite par année par dossier Identifier les besoins des entreprises et faire des recommandations sur les actions à entreprendre 	N analyses		◆	○	■									
		N visites			○	■	■	■							
					○	■	■	■							

Indicateurs de performance: D= descripteurs; R= résultats ■ = Conseiller principal □=Conseiller support ○=Encadrement et supervision ◆=Mandats externes

Volet 2:

Animation économique et développement local

- Localement, devenir la référence en matière d'information économique

Objectifs 2011	Moyens	Indicateurs de performance		Ressources								Axes de développement	Partenaires		
		D	R	Co n t r a t	D G	En t r e p r i s e	A g r o	A g r i	D I R B I T	Co m	Ad j o i n t e			So u t i e n	
Répertorier les données stratégiques	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre à jour une banque d'information sur les entreprises avec le nouvel outil de gestion • Sonder les entreprises afin d'évaluer annuellement les tendances sectorielles au niveau de l'emploi, des ventes, des investissements et de l'exportation • Maintenir à jour le profil socio-économique du territoire • Mener des réflexions stratégiques sur les prises de décisions du CLD • Réaliser l'enquête annuelle sur les permis de construction • Réaliser l'enquête pour la stratégie de rétention et d'expansion des entreprises 					○						□	□	Tous	
						○							□		
						■									
						■									
						○							□		
						○	□								

Indicateurs de performance: D= descripteurs; R= résultats ■ = Conseiller principal □=Conseiller support ○=Encadrement et supervision ◆=Mandats externes

Volet 2:

Animation économique et développement local

- Promotion du territoire

Objectifs 2011	Moyens	Indicateurs de performance		Ressources								Axes de développement	Partenaires			
		D	R	Contract	DG	Entreprise	Agro	Agri	DIR	Com	Adjointe			Soutien		
Faire connaître la MRC auprès des décideurs	<ul style="list-style-type: none"> Mettre en œuvre la plan de communication 2010 Présentation aux inspecteurs municipaux et urbanistes Rencontrer les conseils municipaux afin de leur présenter les services du CLD 					○						■	□	□	Tous	• MRC
Assurer un service décentralisé auprès des municipalités plus éloignées	<ul style="list-style-type: none"> Poursuivre nos efforts pour l'ouverture d'un point de service au nord de la MRC 					○	■	■	■				□	□	Tous	• Municipalités

Indicateurs de performance: D= descripteurs; R= résultats ■= Conseiller principal □=Conseiller support ○=Encadrement et supervision ◆=Mandats externes

Volet 2:

Animation économique et développement local

- Animer le milieu

Objectifs 2011	Moyens	Indicateurs de performance		Ressources								Axes de développement	Partenaires			
		D	R	Contrat	DG	Entreprise	Agro	Agri	DIR	Com	Adjointe			Soutien		
Favoriser le réseautage	<ul style="list-style-type: none"> • Participer au Carrefour manufacturier • Cocktail d'atatoire avec les entreprises-clientes du CLD • Poursuivre l'activité déjeuners des développeurs • Participer et collaborer au réseau Web 2.0 	N de participants				○	○	○			■	■	□	□	Tous	<ul style="list-style-type: none"> • Développement Mauricie • MDEIE • CAQ et MEQ • SADC • Chambre de commerce

Indicateurs de performance: D= descripteurs; R= résultats ■ = Conseiller principal □=Conseiller support ○=Encadrement et supervision ◆=Mandats externes

Volet 2: Animation économique et développement local

- Animer le milieu

Objectifs 2011	Moyens	Indicateurs de performance		Ressources								Axes de développement	Partenaires	
		D	R	C O n t r a t	D G	E n t r e p r i s e	A g r o	A g r i	D I R	C o m	A d j o i n t e			S o u t i e n
Organiser et participer à la concertation des intervenants socio-économiques	<p><i>Participer aux activités d'associations, de comités et de tables sectorielles</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Comité de recommandation des projets FDR de la CRÉ CA du Fonds Soutien de la Mauricie CA du TAM Comité de suivi de la Route des rivières Table locale immigration Comité des organisations locales en tourisme Comité développement local des municipalités dévitalisées Activités de la CRÉ CRES de la Mauricie Coopérative de la biosphère du Lac-Saint-Pierre Comité technique du plan de développement agricole de la MRC RAJE Concours québécois en entrepreneuriat Place aux Jeunes— MRC de Maskinongé CAMO Meuble Développement Mauricie 					■	■						Tous	Ceux énumérés dans la case Moyens

Indicateurs de performance: D= descripteurs; R= résultats ■= Conseiller principal □=Conseiller support ○=Encadrement et supervision ◆=Mandats externes

Volet 2:

Animation économique et développement local

- Animer le milieu

Objectifs 2011	Moyens	Indicateurs de performance		Ressources								Axes de développement	Partenaires	
		D	R	C O N t r a t	D G	E n t r e p r i s e	A g r o	A g r i	D I R	C o o m	A d j o i n t e			S O U t i e n
Organiser et participer à la concertation des intervenants socio-économiques	<p><i>Participer aux activités d'associations, de comités et de tables sectorielles</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Réseau agents ruraux de la Mauricie/Centre-du-Québec • Réseau des conseillers en entreprises • Comité agrotouristique de la Mauricie • Comité local de développement social de la MRC de Maskinongé • Comité régional en habitations • Table de concertation territoriale • Table jeunesse • Comité interrégional Chemin du Roy 						■						Tous	Ceux énumérés dans la case Moyens

Indicateurs de performance: D= descripteurs; R= résultats ■ = Conseiller principal □ = Conseiller support ○ = Encadrement et supervision ◆ = Mandats externes

Volet 2:

Animation économique et développement local

- Animer le milieu

Objectifs 2011	Moyens	Indicateurs de performance		Ressources								Axes de développement	Partenaires		
		D	R	Contrat	DG	Entreprise	Agro	Agri	DIR BIT	Com	Adjointe			Soutien	
Doter le territoire de la MRC d'un plan stratégique socio-économique	<p>Assurer le suivi du plan de développement socio-économique et de diversification</p> <ul style="list-style-type: none"> Organiser les rencontres du comité Vision Maskinongé Assurer la promotion du plan et de ses réalisations 			◆	■		□	□		□				<ul style="list-style-type: none"> MAMROT MRC CJE, CSSS Maskinongé CDC Maskinongé CLE SADC 	
Organiser et participer à la concertation auprès des intervenants socio-économiques	<p>Coordonner les activités:</p> <ul style="list-style-type: none"> Corporation d'information touristique Table sectorielle agricole et agroalimentaire Table milieu forestier Comité d'analyse du Pacte rural Comité de diversification économique Réunions du CA (10) CIC Réseau Web 2.0 Table touristique mixte Politique familiale de la MRC de Maskinongé <p>Organiser des événements de grande envergure</p> <ul style="list-style-type: none"> Concours québécois en entrepreneuriat Employeurs de choix Journée dans le cadre du mois de l'entrepreneuriat 				■	○	○	○	○	○	○	○	○	○	<ul style="list-style-type: none"> Les CLD de la Mauricie Emploi Québec MAMROT Concours québécois en entrepreneuriat

Volet 2:

Animation économique et développement local

- Animer le milieu

Objectifs 2011	Moyens	Indicateurs de performance		Ressources								Axes de développement	Partenaires	
		D	R	Contract	DG	Entreprise	Agro	Agri	DIR BIT	Com	Adjointe			Soutien
Faire connaître les bons coups des entreprises du territoire	<ul style="list-style-type: none"> Mettre en place « Le mur des bons coups » dans le hall d'entrée de la MRC de Maskinongé Organiser mensuellement un événement de reconnaissance pour nos entrepreneurs qui se sont démarqués dans le mois Mettre sur pied un comité de mise en nomination pour le reconnaissance mensuelle 			◆		■	□	□		□			<ul style="list-style-type: none"> MAMROT MRC CJE, CSSS Maskinongé CDC Maskinongé CLE SADC 	
Élaborer une stratégie de rétention d'entreprise	<ul style="list-style-type: none"> Former l'équipe de maintien Élaborer le questionnaire pour le sondage et rencontrer les entreprises ciblées pour les rencontres Compiler le sondage Élaborer la stratégie avec l'équipe de maintien 			○	○	○	○	○	○	○	□	□	Tous	<ul style="list-style-type: none"> CLE SADC CJE Agents immobiliers Chambre de commerce et d'industries Agents immobiliers Municipalités

Volet 2:

Animation économique et développement local

- Participer à des activités de représentation et de promotion du CLD

Objectifs 2011	Moyens	Indicateurs de performance		Ressources								Axes de développement	Partenaires		
		D	R	C O n t r a t	D G	E n t r e p r i s e	A g r o	A g r i	D I R	C o m	A d j o i n t e			S O u t i e n	
Participer aux activités du milieu	<p>Intervenir adéquatement dans toutes activités liées à un domaine où le CLD peut jouer un rôle:</p> <ul style="list-style-type: none"> Chambre de commerce et d'industrie Tourisme Mauricie CRÉ Fonds soutien Mauricie Place aux jeunes-MRC de Maskinongé Journée bénévole dans un organisme du territoire 					■								Tous	
Faire connaître les réalisations du CLD	<ul style="list-style-type: none"> Mettre en œuvre les actions du plan de communication 2011 					○					■		□		

