

Le suivi

Le démarrage d'une entreprise ne peut être prévisible à 100 %. Bien rarement tout cela se passe comme prévu. Tout le démarrage est basé en grande partie sur des hypothèses de travail. Il est donc primordial de faire un suivi afin de ne pas trop s'écarter de ce qui a été prévu (objectifs de départ). Un suivi rigoureux réduit les chances d'échec de l'entreprise et permet de déceler les problèmes plus rapidement et d'y apporter les correctifs nécessaires.

Vous avez tort si vous pensez que votre plan d'affaires sert seulement au démarrage. Il est un bon outil de gestion. Un suivi peut permettre également d'ajuster votre plan d'affaires. Il n'est pas fixe, vous pouvez le mettre à jour.

Un suivi de différents aspects de votre entreprise est requis :

- Management;
- Ressources humaines;
- Production;
- Marketing;
- Finance;
- Recherche et développement.

Suivi	Commentaire
Est-ce que les activités de l'entreprise sont en lien avec la mission?	Une entreprise ne doit pas s'écarter de sa mission et un suivi permet de vérifier si l'entreprise se colle à sa ligne directrice. Les valeurs de l'entreprise sont en lien avec la mission.
Mon entreprise est-elle capable de rencontrer les objectifs fixés?	Réévaluez périodiquement vos objectifs et gardez-les le plus réaliste possible et collés à la réalité.
Quelle est la vision des dirigeants?	Vous devez avoir une vision à court, moyen et long terme de votre entreprise pour prendre les bonnes décisions pour le présent et le futur de l'entreprise.
Est-ce que j'ai toutes les compétences nécessaires comme gestionnaire?	Si vous remarquez qu'il vous manque certaines compétences, vous pouvez suivre des formations.
Est-ce que le taux de roulement de personnel est élevé?	Un taux de roulement élevé est néfaste pour votre entreprise, vous devez former le personnel à chaque occasion. Ce sont des coûts supplémentaires. Assurez-vous

	que vos employés sont heureux au travail.
Quelle est la productivité de mes employés?	Permet de vérifier s'il y a des baisses ou des hausses de productivité. Vous permettra d'identifier si vos ressources sont utilisées à leur maximum.
Est-ce que le pourcentage de rebut est élevé?	Un pourcentage de rebut élevé peut causer des pertes importantes pour votre entreprise. Est-ce qu'il y a un moyen de le réduire ou les récupérer?
Est-ce que mon produit/service répond aux besoins de la clientèle?	Les besoins de vos clients changent, la mode et les tendances également. Il est important de faire un suivi des tendances et des besoins de vos clients afin de leur offrir un produit/service adéquat. Votre produit peut-il être amélioré?
Est-ce que ma publicité est efficace et rejoint ma clientèle cible?	Vous devez être en mesure de rejoindre les clients que vous ciblez avec les moyens promotionnels adaptés.
Est-ce que les résultats réels se rapprochent des prévisions? Les budgets sont-ils respectés? (voir annexe)	Vous devez essayer de comprendre ce qui explique les écarts entre le réel et le prévisionnel. Un tableur Excel peut servir d'outil avec une colonne réel et prévisionnel. Si cet écart est négatif, trouvez des solutions.
Est-ce que mon entreprise pourrait se moderniser?	Il est important d'évaluer si de nouvelles technologies pourraient faire bénéficier votre entreprise (standardisation, réduire les rebuts, réduire les frais variables). Il est important de consulter vos budgets et les impacts.

Ressources disponibles

Le Centre local de développement (CLD) de la MRC de Maskinongé :

(819) 228-2744 www.cld-maskinonge.qc.ca

Chambre de commerce et d'industrie de la MRC de Maskinongé

(819) 228-8582 www.cci-maskinonge.ca

Jeunes Chambre de commerce de la Mauricie

(819) 372-1411 www.jccm.qc.ca/

Le mentorat d'affaires

Une relation humaine vécue par un gestionnaire ou un entrepreneur, le mentor, qui accompagne bénévolement le dirigeant d'une entreprise, le mentoré, dans le développement de ses connaissances et de son savoir-être en entrepreneuriat afin de réaliser avec succès son projet d'entreprise. Ce lien doit être basé essentiellement sur une relation de confiance et de respect mutuel.

Qu'est-ce qu'un mentor ?

- Personne possédant une expérience d'affaires reconnue et soucieuse du développement de son environnement. C'est un gestionnaire ou un entrepreneur, actif ou en fin de carrière, disponible et apte à accompagner bénévolement un nouvel entrepreneur.
- Le mentor s'occupe du cheminement de l'entrepreneur et non pas de l'entreprise. Il ne dit pas quoi faire, il agit comme un guide, il nous fait prendre conscience du problème et nous amène à nous questionner.

Qu'est-ce qu'un mentoré ?

- Un nouvel entrepreneur qui veut accroître ses chances de succès.
- C'est une personne qui désire cheminer, apprendre et se développer. Elle est prête à écouter et à s'ouvrir aux autres. C'est une personne qui a une étape ou un obstacle à franchir ainsi qu'un projet à réaliser.

Si vous désirez devenir mentor ou être mentoré, veuillez communiquer avec Danie Dauphinais de la SADC de Maskinongé 819-228-5921 poste 3814 ou ddauphinais@sadcmaskinge.qc.ca.